

CLUBES AL PODER



AUTOR: ALBERTO VARITEK

CLUBES AL PODER

Autor:

Alberto Varitek

Instagram: Alberto Varitek (@albertovaritek)

© 2025. Todos los derechos reservados

PREFACIO

El fútbol es una de mis pasiones, lo he practicado como hobby y lo he visto como hincha, he notado que se puede hacer mucho para mejorar la salud financiera de los clubes, lo cual permitiría hacer más competitivos los torneos en este deporte.

La reglamentación es clave para conseguir que los clubes reciban un valor justo por formar jugadores y ser vitrina para que su talento se muestre al mundo.

Este libro contiene un capítulo con una propuesta para potencializar a los clubes, que son parte importante en el desarrollo de este deporte.

Alberto Varitek

ÍNDICE

El fútbol una de mis pasiones.....	4
Transferencias de los futbolistas.....	10
Puntos a analizar sobre las transferencias.....	21
Fortalecimiento de los clubes.....	34
El club de fútbol ideal.....	43
La historia del fútbol.....	48

**EL FÚTBOL UNA
DE MIS PASIONES**

Desde pequeño una de mis pasiones ha sido el fútbol, lo he practicado con mis amigos, especialmente con mis primos Enrico y Philip que vivían cerca de mi casa. Como hincha nunca me perdía un partido de fútbol durante los fines de semana.

Cuando jugaba fútbol con mis amigos del barrio, me gustaba la posición de delantero, mientras que mis primos Enrico y Philip, que también jugaban en mi equipo, lo hacían como defensa y volante de creación, respectivamente.

Como hincha del fútbol he visto con mucha preocupación como la reglamentación no ha beneficiado a los clubes que son parte importante dentro del desarrollo de este deporte.

A primera vista, el fútbol es engañosamente simple: dos equipos, una pelota, dos porterías. Sin embargo, bajo esa aparente sencillez, reside una complejidad táctica y estratégica fascinante. Cada pase, cada desmarque, cada cobertura defensiva es parte de un intrincado ajedrez en movimiento. La posesión, la presión alta, las transiciones rápidas, la defensa en

bloque bajo: estos son solo algunos de los conceptos que los equipos perfeccionan para dominar al rival. La belleza del fútbol radica en cómo esa simplicidad inicial puede dar lugar a jugadas de una sofisticación asombrosa, ejecutadas por atletas que combinan fuerza, velocidad, resistencia y, sobre todo, una técnica depurada.

Lo que eleva al fútbol de un simple deporte a un fenómeno global es su capacidad para encender la pasión. Para millones de personas, el fútbol es una extensión de su identidad. Los colores de un equipo representan la historia de una ciudad, un país o incluso una ideología. Las victorias se celebran con euforia colectiva; las derrotas se lloran como si fueran propias. Esta conexión emocional crea una atmósfera única, donde la alegría, la tristeza, la esperanza y la frustración se viven con una intensidad que pocos otros espectáculos pueden igualar. El grito de gol, el cántico de la hinchada, la tensión de un penal decisivo... son experiencias viscerales que trascienden el mero entretenimiento.

El fútbol no es estático; está en constante evolución. Desde sus orígenes rudimentarios en las islas británicas hasta la actualidad, ha

incorporado cambios significativos. Las reglas se han refinado, las tácticas han evolucionado de sistemas rígidos a esquemas más fluidos y adaptables.

Hoy, la tecnología juega un papel crucial. El VAR (Video Assistant Referee) busca garantizar la justicia en decisiones clave, aunque no exento de debate. El análisis de datos proporciona a los cuerpos técnicos información detallada sobre el rendimiento de los jugadores y las tendencias del rival, optimizando la preparación física y táctica. Los sistemas de entrenamiento han incorporado avances científicos, llevando el rendimiento atlético a niveles nunca antes vistos. Incluso la gestión de los clubes se ha profesionalizado, convirtiéndose en verdaderas corporaciones globales que operan en un mercado de transferencias multimillonario.

Sin embargo, a pesar de toda la sofisticación y el profesionalismo, el fútbol mantiene su encanto fundamental: la imprevisibilidad. Un error, una genialidad individual, un rebote fortuito pueden cambiar el rumbo de un partido en cuestión de segundos, recordándonos que, al final, siempre hay un

componente humano y pasional que escapa a cualquier algoritmo.

Más allá de la cancha, el fútbol es un motor económico y una fuerza social poderosa. Genera miles de millones de dólares en derechos televisivos, patrocinios, venta de entradas y merchandising. Crea empleos para futbolistas, entrenadores, directivos, personal de estadios y una vasta cadena de industrias auxiliares.

Socialmente, el fútbol tiene la capacidad de unir a personas de diferentes orígenes, religiones y culturas. Es una plataforma para el diálogo, un escape de las preocupaciones diarias y, a veces, un reflejo de las tensiones y aspiraciones de una sociedad. Proyectos como el modelo de los equipos de fútbol de élite, demuestran cómo el fútbol puede ser una herramienta para el desarrollo juvenil, ofreciendo educación y oportunidades más allá del deporte.

¿Hacia dónde va el fútbol? Es probable que veamos una mayor integración de la tecnología, quizás incluso la personalización de la experiencia del espectador a través de la

realidad virtual. La globalización continuará, llevando talentos de todos los rincones del mundo a las ligas más prestigiosas. Sin embargo, lo que es seguro es que la esencia del juego, esa chispa de pasión que enciende millones de corazones, permanecerá intacta.

El fútbol es un espejo de la vida: nos enseña sobre el trabajo en equipo, la perseverancia ante la adversidad, la alegría de la victoria y la resiliencia tras la derrota. Por eso, y por mucho más, seguirá siendo el deporte rey, un fenómeno que trasciende la pelota y se convierte en una parte indispensable de nuestra existencia.

TRANSFERENCIAS DE LOS FUTBOLISTAS

Las transferencias de futbolistas son un pilar fundamental en el mercado del fútbol, permitiendo a los clubes reforzar sus plantillas y gestionar sus finanzas. Son procesos complejos regulados por normativas específicas, principalmente de la FIFA (Fédération Internationale de Football Association), para garantizar la transparencia y la equidad.

¿Qué es una transferencia de futbolista?

Una transferencia de futbolista es el proceso por el cual un jugador pasa de un club a otro, generalmente a cambio de una suma de dinero, aunque también puede ocurrir de forma gratuita. Este movimiento implica un cambio en el registro del jugador ante las federaciones de fútbol correspondientes.

Tipos de transferencias:

Traspaso (compra/venta): Es el tipo más común. Un club paga una cantidad acordada al club propietario de los derechos federativos del jugador para adquirirlo. El jugador firma un nuevo contrato con el club comprador.

Cesión (préstamo): Un jugador es cedido a otro club por un período determinado (generalmente una temporada o media temporada). El club que lo cede mantiene sus derechos federativos, y el club que lo recibe suele asumir una parte o la totalidad de su salario. Puede haber una opción de compra al finalizar la cesión.

Agente libre: Un jugador se convierte en agente libre cuando su contrato con un club expira y no lo renueva. En este caso, puede firmar con cualquier otro club sin que este tenga que pagar una tarifa de transferencia a su club anterior (aunque sí suele haber una prima de fichaje para el jugador y/o su agente).

Cláusula de rescisión: Algunos contratos de jugadores incluyen una cláusula que permite al jugador rescindir unilateralmente su contrato si otro club paga una cantidad preestablecida. Es una forma de "comprar" la libertad del jugador.

Fin de contrato por justa causa: Un jugador puede rescindir su contrato si el club incumple gravemente sus obligaciones (por ejemplo, impago de salarios). En estos casos, la FIFA o

los tribunales deportivos suelen intervenir para determinar la validez de la rescisión y posibles indemnizaciones.

Traspaso con opción de recompra: El club vendedor se reserva el derecho de volver a comprar al jugador en el futuro por una cantidad preestablecida.

Traspaso con derechos de futuro porcentaje de venta: El club vendedor retiene un porcentaje de una futura venta del jugador a un tercer club.

Regulación de las transferencias: El papel de la FIFA

La FIFA es el organismo rector del fútbol mundial y establece el Reglamento sobre el Estatuto y la Transferencia de Jugadores (RETJ), que rige todas las transferencias internacionales y sirve de base para las transferencias nacionales. Sus objetivos principales son:

Proteger la estabilidad contractual: Evitar la rescisión unilateral e injustificada de contratos.

Proteger el desarrollo de los jóvenes:
Establecer normativas para la transferencia de menores de edad.

Promover la transparencia: Asegurar que todas las transferencias se registren de forma adecuada.

Garantizar la integridad de las competiciones: Evitar irregularidades y conflictos de intereses.

Aspectos clave del RETJ:

Periodos de inscripción (ventanas de transferencia): Las transferencias solo pueden realizarse durante periodos específicos del año, establecidos por cada federación nacional, pero que deben cumplir con los límites de la FIFA. Generalmente, hay dos períodos:

Mercado de verano: El más largo, suele ser entre junio y agosto (en Europa, antes del inicio de la temporada).

Mercado de invierno: Más corto, suele ser en enero (a mitad de temporada).

En Ecuador, el primer periodo de inscripción para la LigaPro suele abrirse en enero y el segundo a mediados de año, con fechas específicas establecidas por la FEF (Federación Ecuatoriana de Fútbol).

Sistema de Correlación de Transferencias (TMS): Es una plataforma online obligatoria para todas las transferencias internacionales de jugadores profesionales. Los clubes y federaciones deben introducir todos los detalles de la transferencia (datos del jugador, clubes, montos, contratos) en el TMS para que la transferencia sea válida. Esto ayuda a la FIFA a supervisar el mercado y combatir la evasión fiscal y el blanqueo de dinero. Hay dos variantes: el ITMS (internacional) y el DTMS (nacional).

Certificado de Transferencia Internacional (CTI): Para que un jugador sea inscrito en una nueva federación, la federación anterior debe expedir un CTI. Este certificado confirma que el jugador está libre de obligaciones contractuales con su club anterior.

Indemnización por formación: Los clubes que han formado a un jugador entre los 12 y los 23 años tienen derecho a recibir una indemnización por formación cuando ese jugador es transferido por primera vez o en transferencias posteriores hasta cierta edad. Esto busca compensar la inversión realizada en la formación de talentos.

Mecanismo de solidaridad: Un porcentaje de la tarifa de transferencia (generalmente el 5%) se distribuye entre los clubes que participaron en la formación y educación del jugador entre los 12 y los 23 años.

Restricciones a la transferencia de menores: Las transferencias internacionales de jugadores menores de 18 años están prohibidas, con algunas excepciones muy estrictas (ej. si los padres del jugador se mudan por razones no relacionadas con el fútbol, o si el jugador vive

a menos de 100 km de la frontera con el nuevo club y sus padres y el club viven en el país vecino).

Agentes de futbolistas: La FIFA regula la actividad de los agentes (también llamados intermediarios o representantes) para proteger los intereses de los jugadores y garantizar la transparencia en las comisiones.

El proceso de una transferencia (ejemplo típico):

Interés del club comprador: Un club identifica a un jugador que le interesa y se pone en contacto con el club propietario del jugador.

Negociación entre clubes: Los clubes negocian el precio del traspaso y las condiciones (formas de pago, variables por objetivos, porcentajes de futura venta, etc.).

Acuerdo entre clubes: Si llegan a un acuerdo, se firma un contrato de transferencia o un "memorándum de entendimiento".

Negociación con el jugador: Paralelamente o después del acuerdo entre clubes, el club comprador negocia los términos del contrato con el jugador (salario, duración, primas, cláusulas).

Acuerdo con el jugador: Si el jugador acepta las condiciones, se firma el nuevo contrato laboral.

Reconocimiento médico: El jugador suele pasar un reconocimiento médico para asegurar que está en condiciones físicas óptimas.

Registro en el TMS (para transferencias internacionales): Los clubes y sus respectivas federaciones introducen todos los datos de la transferencia en el TMS.

Expedición del CTI: La federación del club vendedor emite el CTI para liberar al jugador.

Inscripción del jugador: La federación del club comprador inscribe al jugador, permitiéndole participar en competiciones.

Anuncio oficial: Una vez completados todos los trámites, se hace oficial el fichaje.

Desafíos y controversias en las transferencias:

Inflación de precios: Los precios de las transferencias han aumentado exponencialmente, especialmente por la entrada de dinero de nuevos inversores y la mayor relevancia de los derechos televisivos.

El poder de los agentes: Los agentes tienen una influencia considerable en las transferencias, y sus comisiones a veces son objeto de debate. La FIFA ha buscado regular más estrictamente esta actividad.

Litigios contractuales: A veces surgen disputas entre clubes y jugadores por la rescisión de contratos, lo que lleva a procesos legales ante la FIFA o el Tribunal de Arbitraje Deportivo (TAS).

Fair Play Financiero: La UEFA y otras confederaciones han implementado reglas de

"Fair Play Financiero" para evitar que los clubes gasten más de lo que ingresan, lo que afecta directamente a la capacidad de gasto en transferencias.

La situación de los menores: A pesar de las regulaciones, sigue habiendo preocupaciones sobre la explotación de jóvenes talentos y las transferencias irregulares de menores de edad.

Las transferencias son, sin duda, un elemento central en la dinámica del fútbol moderno, con implicaciones deportivas, económicas y legales significativas.

**PUNTOS A
ANALIZAR SOBRE
LAS
TRANSFERENCIAS**

En las transferencias de los futbolistas no se ha tomado en cuenta que los clubes son las vitrinas de los jugadores y merecen un mejor trato en la reglamentación. Se ha mejorado mucho en las reglas en beneficio de los futbolistas, pero se ha olvidado a los clubes y es absurdo que los agentes de los futbolistas ganen fortunas aprovechando la reglamentación.

Si bien los clubes de fútbol son entidades económicas masivas que mueven grandes sumas de dinero, los agentes de futbolistas han alcanzado récords de facturación en comisiones, superando los 800 millones de euros en 2023, lo que indica que, en términos de comisiones por traspasos y representaciones, los agentes pueden generar ingresos muy elevados, a veces comparables o incluso superiores a los que manejan los clubes en ciertas transacciones específicas.

Algunos agentes de futbolistas ubican sus jugadores en equipos con una débil economía y cuando el jugador destaca y se revaloriza, lo llevan a un club de mayor economía. Está bien que se busque un mejor salario para el futbolista y una mayor comisión para ellos. Sin embargo, ese club que le apostó a ese jugador,

por su pequeña economía debe verlo partir sin recibir ningún tipo de compensación o una muy pequeña, sirviendo únicamente como vitrina. Es más, para renovar el contrato se contactan con clubes que le pueden ofrecer el triple o mucho más de su sueldo y al no poder pagar el club de pequeña economía, no puede competir y debe dejarlo ir.

No se legisla para que los clubes de pequeña economía puedan mejorar sus ingresos por ser vitrina de los jugadores, de esa manera ese tipo de equipos no podrá construir una base para ganar torneos internacionales.

Ha pasado que equipos quedan campeones en su país y luego se les van todos los jugadores a otros equipos, quedando mal armados para enfrentar los torneos internacionales, en donde no pueden aspirar a avanzar y recibir más dinero por avanzar fases y así mejorar su economía.

Como vimos en el capítulo anterior, hay una reglamentación para rescindir un contrato y es la siguiente (subrayada en el capítulo anterior):

Fin de contrato por justa causa: Un jugador puede rescindir su contrato si el club incumple gravemente sus obligaciones (por ejemplo, impago de salarios). En estos casos, la FIFA o los tribunales deportivos suelen intervenir para determinar la validez de la rescisión y posibles indemnizaciones.

Cuando los clubes de pequeña economía son explotados para ser “simples vitrinas”, van a caer en esta reglamentación y perder sus jugadores. Muchas veces, por retener a jugadores importantes en su plantilla les aumentan los sueldos que no podrán pagar a futuro. Por esta razón, se debe reglamentar para fortalecer a los clubes de pequeña economía y que no solamente ganen los agentes de futbolistas, sino también los clubes que son vitrinas para los jugadores.

Los clubes de pequeña economía también tienen problema en la formación de jugadores, porque los equipos de gran economía, les impiden retener a los buenos futbolistas que logran formar, ya que “el pez grande se come al chico”. Sobre la formación de jugadores, la reglamentación dice:

Indemnización por formación: Los clubes que han formado a un jugador entre los 12 y los 23 años tienen derecho a recibir una indemnización por formación cuando ese jugador es transferido por primera vez o en transferencias posteriores hasta cierta edad. Esto busca compensar la inversión realizada en la formación de talentos.

Mecanismo de solidaridad: Un porcentaje de la tarifa de transferencia (generalmente el 5%) se distribuye entre los clubes que participaron en la formación y educación del jugador entre los 12 y los 23 años.

Son valores muy bajos que reciben los clubes por formación de jugadores al recibirlas cuando el valor de la transferencia es muy bajo, pero luego algunos de ellos llegan a ser costosos, de lo cual los que más se benefician son los agentes de los futbolistas y no los clubes que los formaron.

La legislación del fútbol debe contemplar que los clubes también se beneficien por la formación y vitrina que le dan a un jugador, es importante que en un torneo los clubes de

fútbol gocen de buena salud económica para tener campeonatos más competitivos.

Otro tema en la transferencia de jugadores es las restricciones de menores de edad, para lo cual dice lo siguiente:

Restricciones a la transferencia de menores:

Las transferencias internacionales de jugadores menores de 18 años están prohibidas, con algunas excepciones muy estrictas (ej. si los padres del jugador se mudan por razones no relacionadas con el fútbol, o si el jugador vive a menos de 100 km de la frontera con el nuevo club y sus padres y el club viven en el país vecino).

En cuanto a este tema, se han realizado algunos cambios:

La FIFA, a petición de UEFA (Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol), realizó cambios radicales en su normativa para terminar con este flagelo que parecía convertirse en epidemia.

Desde la inclusión de la reforma hasta este momento, FIFA fue realizando numerosas enmiendas a fin de evitar que, a través de simulaciones y falsificaciones, se vulnere el espíritu de la norma.

RETJ: art. 19

1. Las transferencias internacionales de jugadores se permiten solo cuando el Jugador alcanza la edad de 18 años.

2. Se permiten las siguientes tres excepciones:

a) Si los padres del jugador cambian su domicilio al país donde el nuevo club tiene su sede por razones no relacionadas con el fútbol.

b) La transferencia se efectúa dentro del territorio de la Unión Europea (UE) o del Espacio Económico Europeo (EEE) y el jugador tiene entre 16 y 18 años de edad. El nuevo club debe cumplir las siguientes obligaciones mínimas:

- i. Proporcionar al jugador una formación o entrenamiento futbolístico adecuado que corresponda a los mejores estándares nacionales.
- ii. Además de la formación o capacitación futbolística, garantizar al Jugador una formación académica o escolar, o una formación o educación y capacitación conforme a su vocación, que le permita iniciar una carrera que no sea futbolística en caso de que cese en su actividad De jugador profesional.
- iii. Tomar todas las previsiones necesarias para asegurar que se asiste al Jugador de la mejor manera posible (condiciones óptimas de vivienda, en una familia o en un alojamiento del club, puesta a disposición de un Tutor en el club, etc.).
- iv. En relación con la inscripción del jugador, aportará a la asociación correspondiente la prueba de cumplimiento de las citadas obligaciones

c) El jugador vive en su hogar a una distancia menor de 50 km de la frontera Nacional, y el club de la asociación vecina está también a una distancia menor de 50 km de la misma frontera en el país vecino. La distancia máxima entre el domicilio del jugador y el del club será de 100 km. En tal caso, el jugador deberá seguir viviendo en su hogar y las dos asociaciones en cuestión deberán otorgar su consentimiento.

3. Las condiciones de este artículo se aplicarán también a todo jugador que no haya sido previamente inscrito en ningún club y que no sea natural del país en el que desea inscribirse por primera vez y que no haya vivido en dicho país de manera ininterrumpida los últimos cinco años como mínimo.

4. APROBACION DE LA SUBCOMISION DESIGNADA POR LA COMISION DEL ESTATUTO DEL JUGADOR. Toda transferencia internacional conforme al apartado 2, toda primera Inscripción conforme al apartado 3, así como las primeras inscripciones de menores extranjeros que hayan vivido de manera ininterrumpida los últimos cinco años como mínimo en el país donde desean inscribirse, están sujetas a la

aprobación de la subcomisión designada por la Comisión del Estatuto Del Jugador a tal efecto. La solicitud de aprobación deberá presentarla la asociación que desea inscribir al jugador. Se concederá a la asociación anterior la oportunidad de presentar su postura. Toda asociación que solicite la expedición del CTI y/o realizar la primera inscripción deberá solicitar primero esta aprobación. La Comisión Disciplinaria de la FIFA impondrá sanciones conforme al Código Disciplinario de la FIFA en caso de cualquier violación de esta disposición. Igualmente, podrán imponerse sanciones no solo a la asociación que no se haya dirigido a la subcomisión, sino también a la Asociación que expidió el CTI sin la aprobación de la subcomisión y a los clubes que hayan acordado la transferencia de un menor de edad.

5. El procedimiento de solicitud a la subcomisión de toda primera inscripción y transferencia internacional de menores de edad se describe en el anexo 2 del presente reglamento. Inscripción y notificación de la presencia de menores de edad en academias

1. Aquellos clubes que operen una academia con la cual tengan una relación de derecho, de

hecho y/o económica deberán notificar la presencia de jugadores menores de edad que asisten a la academia a la asociación en cuyo territorio la academia desempeñe su actividad.

2. Cada asociación deberá asegurarse de que las academias que no tienen una relación de derecho, de hecho y/o económica con un club:

a) se constituyan en un club que participe en los campeonatos nacionales correspondientes; se deberá notificar la presencia de sus jugadores a la asociación en cuyo territorio desempeña su actividad la academia; o se deberá inscribir a los jugadores en dicho club; o bien

b) notifiquen la presencia de todos los jugadores menores de edad, que asisten la academia con el propósito de obtener una formación, a la asociación en cuyo territorio desempeña su actividad la academia.

3. Cada asociación deberá llevar un registro con los nombres y fechas de nacimiento de todos los jugadores menores de edad que le hayan sido notificados por clubes o academias.

4. Al notificar los nombres de sus jugadores, tanto la academia como los jugadores se comprometen a practicar el fútbol según los Estatutos de la FIFA y a observar y compartir los valores éticos del deporte del fútbol organizado.

5. La Comisión Disciplinaria de la FIFA impondrá sanciones conforme al Código Disciplinario de la FIFA en caso de cualquier violación de esta disposición.

6. El art. 19 también se aplicará a la notificación de jugadores menores de edad que no sean ciudadanos del país en el que desean que se notifique su presencia.

Esta reglamentación favorece la capacitación de los futbolistas en otra profesión que les permita dedicarse a otra actividad luego de concluir su vida profesional.

De la misma como se cambió la reglamentación en cuanto a la transferencia de jugadores menores de edad, se puede cambiar la reglamentación de la transferencia de todos los jugadores para hacer justicia con los clubes

que son formadores y además proteger que no sirvan de simples vitrinas para beneficio especialmente de los agentes del fútbol. Es hora de fortalecer a los clubes para lograr campeonatos más equitativos.

FORTALECIMIENTO DE LOS CLUBES

Sin lugar a dudas, el desarrollo del fútbol es también gracias a los clubes. Sin embargo, no se ha hecho nada por fortalecerlos, vemos cómo se legisla futbolísticamente a favor de los jugadores que es algo que está muy bien, pero otras reglamentaciones ayudan a que los clubes con más dinero sean más beneficiados y otras ayudan que ganen los agentes del fútbol y no los clubes que forman a los jugadores o que les dan oportunidad de mostrarse al mundo.

El fútbol debe permitir que los clubes crezcan económicamente para que los campeonatos sean de calidad y que no solamente los clubes con mayor dinero tengan el beneficio de lograr campeonatos.

En el fútbol se crean reglamentaciones tan absurdas, que benefician a los clubes con mayor dinero. Ejemplo: El famoso “Fair Play Financiero” controla las finanzas de los clubes para que no se excedan en sus gastos como debería ser, pero lo malo, es que con la reglamentación prohíben inscribir jugadores a los clubes, cosa que los perjudica a nivel futbolístico y los hunde más financieramente, porque la única forma de que los clubes obtengan más dinero es ganando títulos y

clasificando a torneos internacionales que les dan premios económicos a medida que avanzan. Sin embargo, al prohibir la inscripción de jugadores tienen una gran desventaja futbolística, al tener que recurrir a los futbolistas con los que tienen contrato, con los que hicieron un mal torneo y sus canteras, que a veces por falta de dinero los clubes más poderosos económicamente se las llevan, porque los más destacados son llevados por los “equipos casa talentos” que son de gente millonaria que en realidad se roba los talentos, hundiendo más a ese equipo financieramente.

La solución:

Cambiar la reglamentación de “prohibición de inscribir jugadores” por “limitar en un porcentaje monetario al presupuesto de la plantilla del año anterior”. De esta manera, si el equipo quiere aumentar su presupuesto de contratación debe demostrar un manejo adecuado del presupuesto de la plantilla del año anterior, haber obtenido ingresos adicionales en relación al año anterior por clasificación a torneos internacionales, mayores auspicios y un porcentaje de reducción en sus deudas.

¿Por qué es mejor limitar el presupuesto de la plantilla anterior?

Hay jugadores que al comienzo tienen un valor de mercado bajo porque a pesar de tener mucho talento, no son conocidos y con esos jugadores los equipos con un presupuesto bajo pueden armar una plantilla competitiva. En cambio, la prohibición de inscribir jugadores les permite armar una plantilla de mala calidad que los hundirá más económicamente.

Otra cosa a tomar en cuenta, es que no se debe permitir que los agentes del fútbol ubiquen sus jugadores utilizando los equipos de bajos presupuestos para hacer notar su talento y que luego al aumentar su valor, llevárselo a otro club que paga más, utilizando a estos clubes como simples vitrinas.

¿Cómo eliminar esto?

El club recibe valores bajos por la formación del jugador y es justo que los clubes sean parte del éxito profesional del futbolista que forman y además se debe poner un incentivo a la

formación de jugadores. Una solución es la siguiente:

Los clubes formadores **deben ganar en todas las transferencias de los futbolistas**, el 10% hasta que **termine la vida futbolística del jugador**, de la siguiente manera:

- De 9-12 años (2%):
- 0.5% por año.
- De 13-16 años (4%):
- 1% por año.
- De 17-20 años (4%):
- 1% por año.

De esta manera, los clubes que dan acogida a los jugadores ganan por formación y dar vitrina a los jugadores, de acuerdo a las edades de formación de un futbolista.

EDADES DE FORMACIÓN DE UN FUTBOLISTA

La formación de un futbolista comienza desde edades muy tempranas y atraviesa varias

etapas clave según su desarrollo físico, emocional y técnico. Este es un desglose aproximado:

Etapa de iniciación (5–8 años)

- Enfoque en el juego libre y el desarrollo del gusto por el fútbol.
- Se trabajan habilidades básicas como la coordinación, el equilibrio y la motricidad.
- Predomina el juego con énfasis en la diversión.

Etapa de aprendizaje (9–12 años)

- Se introducen conceptos técnicos fundamentales: conducción, pase, control y remate.
- Los niños comienzan a entender reglas y roles dentro del equipo.
- Se fomenta el trabajo en equipo y valores como la disciplina y el respeto.

Etapa de perfeccionamiento (13–16 años)

- Se afina la técnica y se comienza a trabajar la táctica individual y colectiva.
- Se prestan más atención al aspecto físico y mental.
- Los jugadores pueden ser observados por academias o clubes profesionales.

Etapa de rendimiento (17–20 años)

- Transición a competiciones de alto nivel.
- Formación específica por posición en el campo.
- Se busca consolidar al jugador en el entorno profesional.

Es importante fortalecer la salud económica de los clubes y para ello hay que involucrarlos en el éxito de los futbolistas que forman y que dan vitrina. Sin embargo, para evitar que los clubes con gran poder financiero contraten jugadores con proyección y los tengan en la banca, se debe reglamentar para que los futbolistas deban jugar **al menos 270 minutos (equivalente a 3 partidos completos)** en los torneos de fútbol de sus respectivas categorías.

Con esta reglamentación, **se impide que los equipos con gran poder económico se lleven a los jugadores de categorías inferiores de equipos con poco poder económico**, ofreciendo carro y casas a los padres para que se cambien a sus equipos, mediante los llamados **“cazatalentos”** que en realidad son **“roba talentos”**.

En torneos en los cuales se permite la transferencia a mitad de torneo, suele suceder que con los jugadores que destacan en un equipo, aparecen los clubes con gran poder económico para llevárselo a sus filas cumpliendo dos objetivos: **fortaleciéndose con un buen jugador de ese torneo y debilitando a ese rival en ese torneo**. Si esto se da, se debe reglamentar para que el equipo que le sirvió como vitrina, al menos reciba **un valor económico por perder un buen jugador en ese torneo**, de la siguiente manera:

“El equipo que adquiera un jugador de un equipo rival en un torneo antes de terminar, deberá entregar inmediatamente, un valor igual a 12 veces el valor del sueldo o salario de dicho jugador, para poder inscribirlo como jugador en dicho torneo”.

Esta reglamentación también permitiría que al menos un club reciba **un valor adicional por perder un jugador importante** en el torneo y fortalecer a un rival de gran poder económico.

Estas son sugerencias que podrían ayudar al fútbol a ser más justo, e impedir que los equipos con grandes chequeras, tengan mayor ventaja frente a los que tienen bajo presupuesto. Los clubes de fútbol son tan importantes como los jugadores y se debe fortalecerlos, legislando también para que no exista un abuso y privilegio para los clubes con gran poder económico.

EL CLUB DE FÚTBOL IDEAL

El club de fútbol ideal, es aquel con una buena salud financiera, capaz de poder cubrir los gastos operativos y que cuente con una adecuada infraestructura deportiva. Sería interesante que pueda contar con un estadio propio, que también podría generarles recursos, si en sus alrededores cuenta con locales comerciales que podrían generarle dinero para sus finanzas.

Los clubes de fútbol deben ver más allá del desarrollo en la parte deportiva de los jugadores que forman y podrían ampliar los beneficios para ellos, incorporando una institución educativa dentro de sus instalaciones y que mejor si pueden contar con ellas organizadas como una ciudadela, donde allí se pueda contar también con habitaciones para el cuerpo técnico y la plantilla de jugadores; además de otras reservadas para otros integrantes del club que lo requieran.

Todo esto se logra con dinero y para ello, se debe fortalecer los clubes de fútbol con las ideas expuestas en el capítulo anterior.

Los clubes de fútbol ideales son aquellos que mantienen relaciones con clubes del exterior

para poder realizar intercambio de jugadores a nivel de pasantías y que cuenten con escuelas de fútbol en diferentes sectores.

La formación de un futbolista debe ir más allá de lo táctico y técnico, debe incluir también la parte académica, la de valores y la educación financiera. La de valores les permitirá actuar éticamente en todos los campos de su vida y la educación financiera a ser capaces de administrar bien sus ingresos.

Un club ideal no es solamente un formador de talento, sino un buen exportador del mismo y para ello debe contar con buenas relaciones internacionales para poder hacerlo. Sin embargo, nada de esto sería posible si no hay una reglamentación adecuada que le permita formar y obtener ingresos justos por ello (como la planteada en este libro). Ya que para un club es desmotivador, formar jugadores y darle una vitrina importante a cada uno de ellos, para que luego **se lucren los agentes de los futbolistas u otros clubes con gran poder económico.**

A pesar de los cambios de entrenadores, los clubes de fútbol ideales mantienen una visión

clara y una continuidad en su filosofía. Deben adoptar un estilo propio de juego que se mantenga independiente del nuevo entrenador que sea contratado por el equipo. Sus jugadores deben aprender a mantener una mentalidad positiva y buscar siempre obtener los mayores resultados posibles; no es ir a competir, sino a ganar, porque a mayores logros, mayores ingresos para todos.

Los mejores clubes de fútbol cuentan con una hinchada que está presente en las buenas y en las malas. Directivos que se comunican permanentemente con su hinchada, los toman en cuenta en las iniciativas que puedan plantear en beneficio del club. Los auspiciantes son importantes y para ello los clubes de fútbol ideales son aquellos que cuentan con gente especialista en marketing que saben vender la marca del club.

Los clubes ideales son aquellos que saben administrar sus recursos, realizando presupuestos acorde a sus finanzas y no excediendo en sus gastos más allá de lo que pueden cumplir.

Si se quiere que los torneos de fútbol sean de mejor calidad, se debe **legislar con las ideas propuestas en el capítulo anterior**, ya que solamente fortaleciendo a los clubes se mejora la calidad de las competiciones.

En la actualidad se tienen reglamentos que **benefician a los clubes con grandes economías**, lo que provoca que el pez grande se coma al chico, y así los títulos en un torneo siempre se repartirán entre los clubes con mejores economías.

Los clubes son parte importante del fútbol y mientras la reglamentación **no sea justa**, para ellos, se tendrán **torneos de mala calidad**.

LA HISTORIA DEL FÚTBOL

Del Potrero al Estadio Global: Un Viaje a Través de la Historia del Fútbol

El fútbol, el deporte más popular del planeta, es mucho más que un juego; es un fenómeno cultural, una pasión compartida y un espejo de la sociedad. Su historia, rica y fascinante, es un relato de evolución constante, desde sus rudimentarios orígenes hasta el complejo espectáculo global de hoy.

Los Primeros Balonazos: Antecedentes Ancestrales

Aunque a menudo se asocia con la Inglaterra victoriana, la idea de patear un balón es mucho más antigua. Civilizaciones milenarias en distintas partes del mundo ya practicaban juegos de pelota. En la antigua China, el "cuju" (siglo III a.C.) implicaba patear un balón de cuero hacia una red. Los griegos y romanos tenían juegos como el "episkyros" y el "harpastum", que combinaban elementos de fútbol y rugby. En Mesoamérica, el "pok-ta-pok" (o juego de pelota mesoamericano) era un ritual sagrado con connotaciones religiosas y sacrificiales. Estas primeras manifestaciones, si bien distantes del fútbol moderno,

demuestran la universalidad del instinto humano de interactuar con una pelota.

El Nacimiento Moderno: Las Islas Británicas y la Codificación

El fútbol, tal como lo conocemos, echó raíces en las escuelas públicas inglesas del siglo XIX. Cada escuela tenía sus propias reglas, lo que generaba caos cuando los alumnos de distintas instituciones intentaban jugar juntos. Esta disparidad llevó a la necesidad de unificar las normas.

El 26 de octubre de 1863 es una fecha crucial. Representantes de varios clubes de Londres se reunieron en la Freemasons' Tavern y fundaron la Football Association (FA). En estas reuniones, se redactaron las primeras 14 reglas oficiales del fútbol, estableciendo principios como la prohibición de llevar el balón con las manos (excepto el portero), el fuera de juego y la forma de marcar goles. Este acto de codificación marcó la separación definitiva entre el fútbol y el rugby, sentando las bases del deporte rey.

La Expansión Global: Del Imperio a la FIFA

Con las reglas establecidas, el fútbol comenzó su expansión imparable. Marineros británicos, comerciantes y soldados llevaron el juego a todos los rincones del Imperio Británico y más allá. América del Sur, con países como Argentina, Uruguay y Brasil, adoptó el deporte con fervor inigualable. Clubes pioneros surgieron en ciudades portuarias, y ligas nacionales comenzaron a formarse.

A principios del siglo XX, la necesidad de un organismo internacional se hizo evidente. El 21 de mayo de 1904, en París, se fundó la FIFA (Fédération Internationale de Football Association), con el objetivo de gobernar el fútbol a nivel mundial. Jules Rimet, un visionario francés, fue fundamental en la concepción de la joya de la corona del fútbol: la Copa Mundial. La primera edición se celebró en Uruguay en 1930, un evento que consolidó el fútbol como un espectáculo de alcance global.

Eras Doradas y Evolución Táctica

El fútbol no solo creció en popularidad, sino también en complejidad táctica y técnica.

Los '30 y '40: Época del "Sistema W-M", una formación que buscaba equilibrio entre ataque y defensa. Equipos como el Uruguay de 1930 o la Italia de 1934 y 1938 dejaron su huella.

Los '50 y '60: La aparición de genios como Pelé y la hegemonía de Brasil con su 4-2-4 revolucionaron el juego con su 'jogo bonito'. La Hungría de Puskás también sorprendió con su innovador "equipo de oro".

Los '70: La "Naranja Mecánica" de Holanda y el Fútbol Total de Rinus Michels y Johan Cruyff introdujeron la fluidez posicional y la presión alta, cambiando para siempre la forma de entender el juego.

Los '80 y '90: Marcados por la genialidad individual de Diego Maradona y el auge del fútbol italiano defensivo (el "catenaccio"), que luego daría paso a la evolución hacia defensas más proactivas.

Siglo XXI: La era de la globalización, el análisis de datos, el VAR y la polarización entre estilos: desde el "tiki-taka" del Barcelona de Guardiola hasta la intensidad física del fútbol alemán o la solidez del fútbol de contragolpe.

El Fútbol Hoy: Un Fenómeno Social y Económico

Hoy, el fútbol es una industria multimillonaria. Los derechos televisivos alcanzan cifras astronómicas, las transferencias de jugadores rompen récords y la mercadotecnia es una parte integral de los clubes. Los futbolistas son íconos globales, sus nombres y rostros reconocidos en todos los continentes.

Más allá del dinero, el fútbol sigue siendo un poderoso motor social. Es una vía de escape, un tema de conversación universal, una fuente de identidad y orgullo para millones de personas. En momentos de crisis, ha servido como unificador; en tiempos de paz, como una celebración de la diversidad y el talento. Los clubes más importantes a nivel mundial tienen una visión clara del desarrollo juvenil y una gestión sostenible, buscan trascender lo

deportivo para impactar positivamente en la vida de los jóvenes.

La historia del fútbol es una historia de adaptabilidad y pasión. De un simple pasatiempo a un complejo ecosistema global, el balompié continúa cautivando corazones, rompiendo barreras y escribiendo nuevos capítulos en cada patada, cada gol y cada grito de la hinchada. Y su viaje, sin duda, está lejos de terminar.

SOBRE ALBERTO



Alberto Varitek, es influencer, fotógrafo, escritor, científico, educador y presentador de TV. En su faceta de escritor ha participado en varios concursos de microrrelatos donde ha

sido finalista y sus obras han sido incluidas en varios libros recopilatorios.

Como influencer tiene una cuenta de Instagram, en la cual realiza publicaciones sobre sus frases, capacitaciones y actividades científicas.

En su faceta de fotógrafo realizó muchas fotografías de los atardeceres de los lugares que visitó, al igual que las fotografías de su prima Irene, para el libro “Irene Varitek, presentadora de TV” y sus calendarios.

Además de fotógrafo es escritor, su primer libro “Explorando con Alberto Varitek” fue desarrollado para que los lectores puedan conocer sobre “El Universo”. Sin embargo, ha escrito historias de navidad, que son incluidas en el libro “Historias de Navidad con Alberto Varitek”.

En la parte de tecnología, como educador ha realizado varios cursos, uno de ellos es sobre educación financiera, otro donde enseña a armar un robot y otros que se complementan. Él es ingeniero en robótica y creó varios robots

con sus primos. Estudió comunicación social como segunda carrera.

Como presentador de TV, su primer programa que realizó en solitario fue “Aprende inglés con Alberto Varitek”, su segundo programa es “Historias con Alberto Varitek” y su tercer programa es “Emprendedores con Alberto Varitek”. Su tercer programa se complementa con el libro "Finanzas Varitek" que contiene material para enseñar educación financiera de una forma sencilla, que incluso cuenta con un juego de mesa complementario.



SÍGUELO EN INSTAGRAM



Alberto Varitek, es influencer, fotógrafo, escritor, científico, educador y presentador de TV. En su faceta de escritor ha participado en varios concursos de microrrelatos donde ha sido finalista y sus obras han sido incluidas en varios libros recopilatorios.

Como influencer tiene una cuenta de Instagram, en la cual realiza publicaciones sobre sus frases, capacitaciones y actividades científicas.

En su faceta de fotógrafo realizó muchas fotografías de los atardeceres de los lugares que visitó, al igual que las fotografías de su prima Irene, para el libro "Irene Varitek, presentadora de TV" y sus calendarios.

Además de fotógrafo es escritor, su primer libro "Explorando con Alberto Varitek" fue desarrollado para que los lectores puedan conocer sobre "El Universo". Sin embargo, ha escrito historias de navidad, que son incluidas en el libro "Historias de Navidad con Alberto Varitek".

En la parte de tecnología, como educador ha realizado varios cursos, uno de ellos es sobre educación financiera, otro donde enseña a armar un robot y otros que se complementan. Él es ingeniero en robótica y creó varios robots con sus primos. Estudió comunicación social como segunda carrera.

Como presentador de TV, su primer programa que realizó en solitario fue "Aprende inglés con Alberto Varitek", su segundo programa es "Historias con Alberto Varitek" y su tercer programa es "Emprendedores con Alberto Varitek". Su tercer programa se complementa con el libro "Finanzas Varitek" que contiene material para enseñar educación financiera de una forma sencilla, que incluso cuenta con un juego de mesa complementario.